



# **Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition)**

*Michael Stift*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition)

*Michael Stift*

## **Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition)** Michael Stift

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2, Fontys Internationale Hogeschool Economie Venlo, Sprache: Deutsch, Abstract: Die hier vorliegende Bachelorarbeit wurde im Rahmen des „Graduation Project“ bei der REWE Touristik GmbH in Köln angefertigt. Das Ziel dieser Bachelorarbeit bestand darin, eine Produktlinie für Best Ager zu entwickeln, um der REWE Touristik GmbH eine Möglichkeit zu zeigen, wie der demographische Wandel genutzt werden kann, den Marktanteil auf dem deutschen Reisemarkt zu steigern. Im ersten Schritt war es wichtig, die Zielgruppe der Best Ager klar einzugrenzen. Im weiteren Verlauf wurden die demographischen Entwicklungen und Trends auf dem Reisemarkt betrachtet. Diese Untersuchungen bildeten die Basis für den Einsatz der STP-Strategie. Aus den Ergebnissen der STP-Strategie folgte die operationelle Umsetzung in Form des Marketing-Mixes, hier wurden Handlungsempfehlungen im Bezug auf das Produkt, die Distribution, den Preis, die Kommunikation, den Prozess, die Personen und die Ausstattung gegeben. Den Abschluss der Bachelorarbeit bildete die Umsetzung einer neuen Produktlinie. Die Ergebnisse der Segmentierung haben gezeigt, dass eine Einteilung der Best Ager anhand des Alters nicht möglich ist, weil diese Gruppe in sich nicht homogen ist. Um die Zielgruppe der Best Ager klar einzugrenzen, bedarf es einer Kombination aller Segmentierungsverfahren. Durch den Einsatz aller Segmentierungsverfahren wurde die Zielgruppe der „Erlebnisorientierte Aktive mit mittlerem bis gehobenem Einkommen und einer guten Bildung, die ihre Freizeit gerne mit Sport und Kultur verbringen und sehr medienaffin sind“ ausgewählt. Eine Differenzierung vom Wettbewerb soll über den exklusiven und qualitativ hochwertigen Service, die gut ausgebildeten Mitarbeiter sowie dem Mehrwert bei den Produkten stattfinden. Bei der Positionierung gilt das Markenversprechen: REWE Touristik - Sie machen den Urlaub und wir den Rest! Die Analyse des Reiseverhaltens ergab, dass das Internet als wichtige Informations und Buchungsquelle dient. Best Ager verreisen am liebsten im Sommer und das gerne für eine oder zwei Wochen. Im Hinblick auf die Urlaubsreisen liebt diese Zielgruppe die Abwechslung und macht nicht nur den klassischen Badeurlaub. Die beiden beliebtesten Verkehrsmittel für die Urlaubsreise sind das Flugzeug und der eigene PKW. Die beliebtesten Reiseziele sind Deutschland, Spanien/Portugal und Österreich. Die Preisbereitschaft der Best Ager liegt im mittleren bis gehobenen Bereich, im genaueren geben die meisten zwischen 501 und 1500 € pro Person für einen Urlaub aus.

[...]

 [Download Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber i ...pdf](#)

 [Read Online Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber ...pdf](#)

**Download and Read Free Online Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) Michael Stift**

---

**From reader reviews:**

**Judith Tate:**

This Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) book is not ordinary book, you have it then the world is in your hands. The benefit you have by reading this book is usually information inside this book incredible fresh, you will get facts which is getting deeper anyone read a lot of information you will get. That Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) without we know teach the one who reading through it become critical in considering and analyzing. Don't possibly be worry Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) can bring when you are and not make your tote space or bookshelves' turn into full because you can have it in your lovely laptop even phone. This Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) having good arrangement in word along with layout, so you will not truly feel uninterested in reading.

**Gina Keller:**

Now a day people who Living in the era exactly where everything reachable by connect to the internet and the resources inside can be true or not involve people to be aware of each information they get. How individuals to be smart in having any information nowadays? Of course the answer is reading a book. Studying a book can help folks out of this uncertainty Information specially this Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) book as this book offers you rich details and knowledge. Of course the information in this book hundred per-cent guarantees there is no doubt in it you know.

**Gail Cote:**

The experience that you get from Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) could be the more deep you excavating the information that hide within the words the more you get enthusiastic about reading it. It does not mean that this book is hard to be aware of but Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) giving you excitement feeling of reading. The article author conveys their point in a number of way that can be understood by anyone who read the item because the author of this publication is well-known enough. That book also makes your own vocabulary increase well. Therefore it is easy to understand then can go together with you, both in printed or e-book style are available. We advise you for having this specific Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) instantly.

**William Kavanaugh:**

Do you have something that you like such as book? The book lovers usually prefer to opt for book like comic, small story and the biggest the first is novel. Now, why not seeking Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) that give your enjoyment preference will be satisfied by simply reading this book. Reading practice all over the world can be said as the means for people to know world a great deal better then how they react in the direction of the world. It can't be explained constantly that reading addiction only for the geeky individual but for all of you who wants to always be success person. So , for all you who want to start studying as your good habit, you may pick Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) become your current starter.

**Download and Read Online Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) Michael Stift #GFXMRV8IJ4O**

## **Read Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) by Michael Stift for online ebook**

Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) by Michael Stift Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) by Michael Stift books to read online.

## **Online Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) by Michael Stift ebook PDF download**

**Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) by Michael Stift Doc**

Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) by Michael Stift Mobipocket

Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) by Michael Stift EPub